*Ufficio stampa Giardina Group, 7 giugno 2017*

**LIGNA 2017: UN OTTIMO ESORDIO PER GIARDINA GROUP**

**La prima “uscita ufficiale” di Giardina Group è stata un successo: molti contatti e un numero superiore alla media di trattative “estremamente concrete”...**

*“Siamo molto soddisfatti del nostro esordio come Giardina Group: ci siamo presentati a Ligna con un nuovo logo, che progressivamente contrassegnerà tutta la produzione, e con una nuova immagine, ma soprattutto con una capacità di sviluppare tecnologie – dalle più tradizionali alle più avanzate – che è stata molto apprezzata”,* ha detto **Giampiero Mauri**, imprenditore da qualche settimana alla guida della nuova realtà che riunisce marchi storici e di successo nel mondo della finitura, quali **Giardina Finishing**, **Mauri Macchine**, **Ventilazione Italiana** e **MM Store**

*“In fondo Ligna ci ha dato le conferme che aspettavamo”,* ha proseguito. *“Abbiamo scelto una presenza improntata sulla nostra nuova identità, un grande stand di oltre 400 metri quadrati dedicato soprattutto all’incontro e al confronto con tutti i nostri partner e i nostri clienti. Abbiamo voluto una occasione per parlare con loro della nostra scelta, della mia e nostra volontà di creare un gruppo forte, capace di operare* ***sul mercato nazionale e internazionale*** *da protagonista. Le reazioni che abbiamo registrato, tutte molto positive, ci fanno pensare che l’obiettivo dei 20 milioni di fatturato potrebbe essere raggiunto prima del previsto... abbiamo indubbiamente riscosso molta attenzione e non solo fra i nostri clienti e gli operatori in visita, ma anche fra i nostri “colleghi” che hanno ben compreso che sta nascendo una nuova, forte realtà a cui sarà doveroso guardare con grande attenzione e rispetto…”.*

Tanti gli operatori e gli opinion leader che hanno visitato lo stand del gruppo al padiglione 16 della fiera di Hannover: *“Visite molto interessanti, concrete, incentrate su investimenti già decisi”,* ha commentato **Stefano Tibè**, direttore commerciale. *“A differenza della precedente edizione, quest’anno abbiamo toccato con mano la necessità degli imprenditori di rinnovare i propri impianti; abbiamo incontrato clienti storici dagli Stati Uniti, dal Canada, dalla Turchia, dai Paesi asiatici, dal Medio Oriente venuti per parlare con noi di progetti da completare nel breve periodo; ma abbiamo incontrato anche tantissime persone per la prima volta, molte delle quali da mercati piuttosto “lontani” da noi negli scorsi anni. E’ il segnale di una nuova stagione per il mondo del legno e del mobile, ma anche della crescente fiducia nella nuova era di Giardina Group che proprio a Ligna ha preso ufficialmente il via”.*

Giardina Group ha dunque archiviato una Ligna estremamente positiva, constatando la fiducia che il mercato ripone nei *brand* che oggi fanno capo al gruppo, capaci di esprimere valori e competenze che il mercato conosce e riconosce da decenni. Una efficacia rafforzata dalle nuove strategie di gruppo e una visione chiara per il futuro: continuare il cammino di innovazione e affidabilità che contraddistingue la **più vasta e completa gamma di macchine e impianti per la finitura**.

Per ulteriori informazioni

**Michela Bonacasa**

[press@giardinagroup.com](mailto:press@giardinagroup.com)

**Giardina Group**

Via Necchi, 63 - I-22060 Figino Serenza (Como)

phone +39 031 7830801 - fax +39 031 781650

[info@giardinagroup.com](mailto:info@giardinagroup.com) - [www.giardinagroup.com](http://www.giardinagroup.com)